

台南南區扶輪社



每週例會：星期三下午六時三十分
例會地點：台糖長榮酒店(台南)3F 天鵝廳
郵政信箱：台南郵政396信箱
辦事處：台南市公園南路161號4樓
電話：06-2282015 傳真：06-2282013
E.MAIL: south3rc@ms25.hinet.net
網站: <http://www.rotary.tainansouth.tw>

社長：葉寶鴻
秘書：沈啟賢
司庫：丁澤祥
聯誼：吳濱和
糾察：王聖雄
社刊主委：蔡長泰
節目主委：許明隆

社長當選人：柯貴城
扶輪行政管理主委：柯貴城
服務計劃主委：李宗憲
社員主委：王聖雄
扶輪基金主委：楊明章
公共關係主委：余致義
出席主委：賴光夫

幹事：馬若華

【第1948例會】

民國102年11月20日

【十一月份節目&活動預告】

- 11月23日(六)上午9:00, PP Jack 入殮禮拜, 地點: 台南市立殯儀館4號入殮室。
下午2:30, PP Jack 追思告別禮拜, 地點: 迦南教會(台南市健康路一段152號5F)。
11月27日(三)延後至11月29日(五)與台南東區社授證47週年紀念慶典聯合例會。
11月27日(三)延後至11月29日(五)與台南東區社授證47週年紀念慶典聯合例會。
11月29日(五)與台南東區社授證47週年紀念慶典聯合例會。授證慶典地點、程序如下:
地點: 大億麗緻酒店三樓(大億A廳)
程序: 18:00 註冊聯誼 18:30 鳴鐘開會 18:30~19:20 例會 19:20~21:00 聯誼用餐
11月30日(六)本社高爾夫球例賽, 地點: 新化高爾夫球場, AM 11:30 開球。

【十一月二十日例會-專題演講】

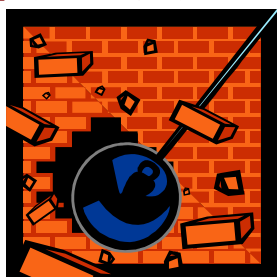


台灣高鐵公共事務處高級專員暨台南地區公共事務負責人
公淑平小姐專題演講, 講題: 「台灣高鐵進行式」。

講師簡介:

學歷: University of Victoria, Canada, MBA; 國立成功大學中文系學士; 成功大學企研所管顧班
現職: 台灣高鐵公共事務處高級專員暨台南地區公共事務負責人

【十一月十三日例會-專題演講】



打破框框, 運用創意思考創新產品

◎金屬工業研究發展中心資訊組

組長 張萬權博士



此次例會邀請金屬工業研究發展中心資訊組組長 **張萬權** 博士蒞社演講，張博士以播放 Power-Point 資料方式，讓社友了解如何運用創意思考創新產品。張博士認為創意有時候可以是瞬間靈感，但加以具象後可能變成極具商機的發明，譬如一名日本家庭主婦在惦起腳尖整理櫥櫃時，發現操勞家事的腰痠背痛消失了，讓她連想到小時候聽長輩說惦腳尖走路可以美儀，所以她想只要穿上鞋，就能將蘿蔔腿修長美化該多好！不用花時間按摩就能健身，那該多棒！就是這個奇想，她發明了剪斷後跟的美腿健康拖鞋，一年間為她賺進了日幣 6 億多日圓。但絕大多數的創意發明都是有心人的長期努力的結果，發揮敏銳的觀察與聯想，跳脫既有的思維窠臼，找尋未被滿足的新需求或未被提出的新設計。俗話說「三個臭皮匠勝過一個諸葛亮」，有趣的是當一群人聚集在一起形成一個組織時，不見得會自動發生創新的化學效應，反而可能彼此箝制創意空間。原來，組織動力中有一些力量會彼此牽引拉扯，譬如組織結構、運作模式、領導風格與工作文化等對創新/創意的推展，常常扮演著觸媒或制約的力量。因此，如何持續加強組織的正向刺激、減少反向制約，讓創意源源不絕地推陳出新，是每個追求卓越創新的組織念念在茲的。

P&G 寶僑公司的執行長曾說，組織創新的公式就是「1%的靈感+49%的努力+50%的聰明流程（smart routine）」。聰明流程寄發明創作於素材的蒐集與處理，按照一定的程序達到必然的結果，而是不單靠靈感、洞察等思想自由活動的偶然創作。創新是共同的必然選擇在全球化競爭的時代，傳統的生產要素已難以獨撐大樑，唯有加速創新迎合消費市場才是王道。但知識是死的，人腦卻是活的，很多企業都會以他們獨有的 smart routine 來激發組織的創造力與活力，譬如以天然保養品為訴求的 Lush，每年都會召開全球產品業績檢討會，會中只要業績落在最後 1/3 的產品一律停產，迫使研發人員必須不斷推陳出新才能創造新業績；又如以設計蘋果電腦第一隻滑鼠出名的 IDEO，強調不僅要 brain storming，還必須要 body storming，創意草案提出後一定要快速製作原型，讓構想視覺化、具象化，並安排劇情虛擬出不同類型的消費者，模擬他們的角色與使用行為，以確切滿足需求。

組織創意創新活化三元素：1. 企業架構與外部關連-社會需求與市場敏感度。2. 企業營運功能與活動-機制與流程。3. 具創造力的主管與員工-認知與技能。人的創造性思考力：為什麼人們無法創造或創新？馬思洛：問題的重點不是「什麼因素引發創造力？」而是為什麼不是每個人都有創造力？人的潛力遺失在哪？它是如何癱瘓的？所以，好的問題應該不是「為何人要創造？」，而是「為何人不創造或創新？」什麼是創造力：創造力是通過想像提出新構想，創造新事物，發現和解決新問題的能力。扼殺創意的元兇：(1)內在阻礙：a. 情緒阻礙-過度悲觀，厭惡思考。b. 知覺阻礙：刻板印象，管窺蠡測。c. 習性阻礙：抗拒改變，過早判斷。(2)外在阻礙：a. 文化阻礙-傳統禁忌，血統主義。b. 機制阻礙-科層控制，獎懲溝通。c. 群體阻礙-從眾附和，腐敗官僚。創意的本質就是「變」，創意可以透過改變原價值、舊定義或老規則，一方面解決問題，另一方面創造需求滿足的差異性，取得市場青睞。創意敏感度訓練-五種基能：1. 流暢力：快速想像與聯想，快速聯想、旁徵博引。2. 敏覺力：察覺變化與問題，縝密觀察、見微知著。3. 精密力：全盤思考與審視，周密詳盡、精益求精。4. 變通力：靈活反應與變通，觸類旁通、舉一反三。5. 獨創力：求新又求變，與眾不同、基因重組。

從事發明這個行業必須像陀螺一樣，想站起來就得不轉的轉。思考要有創意，創意帶來財富。創造力的最大障礙是「不要捉著老習慣不放」，創意成功方程式：創意+熱情+邏輯+膽識；創意的訣竅：多思考、換角度、轉心情、愛觀摩、常看書，只要努力、只要有心，創意就在你身邊。小習慣大妙用：小筆記、錄音筆。動畫家 Al Hirschfeld 說：每個人都有創造力，每個人都有天份，但不是每個人都有紀律。說至此，張博士相信大家或許可以感覺到創新/創意其實沒那麼困難，只



要能設定出幾個能落實的機制，並持續推行，假以時日一定能達到預期的效果。如果從個人做起，創意的訣竅在於多思考、換角度、轉心情、常觀察，只要有心，就會發現創意。有許多限制其實不太存在，任何事都有可能，只要相信這一點並身體力行，即使平凡人也能締造非凡。

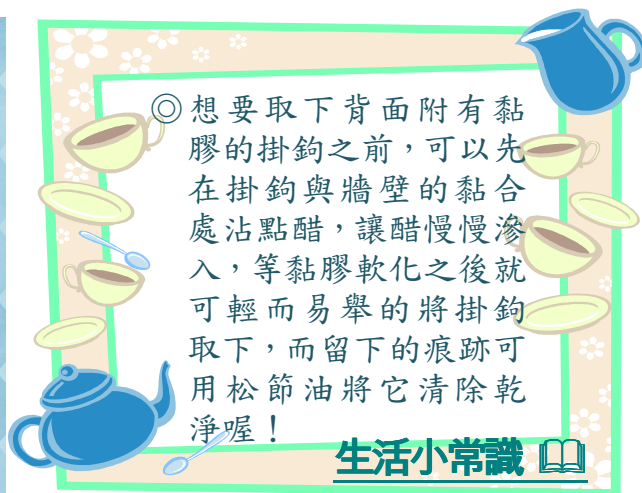


【友社訊息】

台南成大扶輪社函：本社 2013 年 11 月 21 日(星期四)第 888 次例會，為配合 Richard 社長帶隊拜會日本仙台青葉扶輪社暨國外旅遊，故休會乙次

☺會心一笑

◎某電腦經銷公司經理來到人才交流中心，工作人員問他想招聘什麼樣的人才，經理說：“希望能像 CPU 一樣勤奮工作，最好還能超頻；像滑鼠一樣機靈多智；像鍵盤那樣一觸即發；對待客戶要像顯示器一樣面面俱到；對待工作像列印機一樣一絲不苟；對待公司老板像主機板一樣兢兢業業。”“那麼他的薪資呢？”“最好能像電腦那樣不知疲倦不計報酬。”



【十一月十三日第 1947 次例會】

出席報告		我們想念您！	紅箱捐款	
出席人數：	46 人	出國：Joey、Richard。 請長假：David、Steve。 補出席：Bank。 缺席：Pharma、Chang-Tai、Austin、Denty、Eco-Friendly、Amigo。 Missing you!	Chin	\$ 200
免計出席：(Eric、Leo、Steel)	3 人		Derma	200
出國人數：	2 人		Dryer	200
缺席人數：	9 人		Elson	1,000
(請長假 2 人，補出席 1 人)			Geos	200
實際出席人數：	32 人		Mold	300
出席率：	84.2%		合計：\$ 5,100.-	
			Office	\$ 200
			Paul	2,000
			Stamping	200
			Wei jih	200
			Welling	200
			Yoph	200

★社友若有任何專業上或興趣方面的資訊，甚至是生活動態感想等，可以和社友分享的，請隨手記下來，傳給社刊主委 Chang-Tai 或幹事馬小姐，以便於社刊中刊出，謝謝！